

Số: 4984 /SCT-TMXNK

Khánh Hòa, ngày 02 tháng 10 năm 2026

V/v triển khai hỗ trợ sản phẩm
của tỉnh tham gia, giới thiệu và
bán trên Tiktok Shop OCOP
Khánh Hòa

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Hội Nông dân tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- Chủ thể OCOP.

Thực hiện Kế hoạch số 4744/KH-UBND ngày 02/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa năm 2026; Kế hoạch số 49/KH-SCT ngày 08/4/2026 của Sở Công Thương triển khai thực hiện nhiệm vụ, chương trình phát triển thương mại điện tử năm 2026.

Sở Công Thương triển khai hỗ trợ sản phẩm của tỉnh tham gia, giới thiệu và bán trên Kênh Tiktok Shop OCOP Khánh Hòa, cụ thể như sau:

1. Thông tin về Kênh Tiktok Shop OCOP Khánh Hòa

TikTok Shop OCOP Khánh Hòa là kênh thương mại điện tử do Sở Công Thương chủ trì triển khai nhằm quảng bá, giới thiệu và hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm OCOP của tỉnh trên nền tảng TikTok. Kênh triển khai các hoạt động giới thiệu sản phẩm bằng video, livestream, bán hàng trực tuyến và các chương trình xúc tiến thương mại, qua đó hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất mở rộng thị trường, tiếp cận người tiêu dùng và nâng cao năng lực kinh doanh trên môi trường số.

2. Nội dung hỗ trợ

- Hỗ trợ xây dựng nội dung; quay, dựng, biên tập và đăng tải video ngắn (dưới 60 giây/video) quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên Kênh TikTok Shop OCOP Khánh Hòa; hỗ trợ kết nối, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm trên nền tảng TikTok.

- Số lượng dự kiến: 48 video giới thiệu sản phẩm. Việc lựa chọn sản phẩm hỗ trợ căn cứ số lượng đăng ký, mức độ phù hợp và khả năng phối hợp của chủ thể.

3. Hình thức hỗ trợ

- Chủ thể được lựa chọn hỗ trợ có trách nhiệm phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, sản phẩm mẫu và các tài liệu liên quan; kiểm tra, xác nhận thông tin sản phẩm trước khi đăng tải video.

- Sở Công Thương phối hợp với đơn vị vận hành Kênh TikTok Shop OCOP Khánh Hòa lựa chọn sản phẩm, thống nhất nội dung, thời gian và địa điểm thực hiện quay, dựng video.

- Nội dung video được xây dựng phù hợp với đặc điểm sản phẩm và định hướng quảng bá chung của Kênh; việc đăng tải, bán hàng và các hoạt động phát sinh trên nền tảng thực hiện theo quy định của TikTok Shop và pháp luật có liên quan.

4. Đăng ký tham gia

- Các đơn vị tham gia đăng ký theo Phiếu (đính kèm).
- Thời hạn đăng ký tham gia: **Trước ngày 10/10/2026.**

5. Đề nghị phối hợp triển khai

Để triển khai kịp thời, hiệu quả công tác hỗ trợ sản phẩm OCOP của tỉnh tham gia ứng dụng, quảng bá, tiêu thụ trên các nền tảng số, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp:

- Triển khai thông tin đến các chủ thể OCOP thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý.

- Đề nghị UBND các xã rà soát, triển khai đến các chủ thể OCOP của xã tham gia, để góp phần thực hiện đạt nội dung 3.2 thuộc Tiêu chí “7.3. Triển khai hiệu quả hoạt động thương mại điện tử” trên địa bàn xã.

6. Đầu mối liên hệ của Sở Công Thương

Phòng Quản lý Thương mại-Xuất Nhập khẩu, điện thoại: 097.540.5147 (Bà Trần Thị Phong – Phó Trưởng phòng).

Sở Công Thương triển khai thông tin đến các cơ quan, đơn vị, chủ thể OCOP biết, phối hợp, đăng ký tham gia./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- VP Sở (đăng tải Website Sở);
- Lưu: VT, TMXNK, TTP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Huỳnh Tấn Hải

TÊN ĐƠN VỊ
.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ
Tham gia TikTok Shop OCOP Khánh Hòa năm 2026

Tên đơn vị tham gia:

Địa chỉ:

Người đại diện:

Điện thoại:; Email:

Sản phẩm đăng ký tham gia:

STT	SẢN PHẨM	CHỨNG NHẬN	GHI CHÚ
<i>1</i>	<i>Tên sản phẩm</i>	<i>OCOP ... sao</i>	

(Đính kèm: Bản photo Giấy đăng ký kinh doanh, chứng nhận OCOP còn hiệu lực và các giấy tờ liên quan khác (nếu có))

....., ngày ... tháng 10 năm 2026

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ
(ký tên, đóng dấu)